



Sumário

Introdução 03

A empresa 04

O logotipo 05

Versão alternativa 06

Cores 07

Versões monocromáticas 08

Diagrama construtivo 09

Área de não-interferência 10

Usos indevidos 11

Aplicações 12

Introdução

Este manual reúne um conjunto de diretrizes para orientar o uso da identidade visual da marca Timm, visando preservar e respeitar a integridade de sua identidade visual e sua imagem.

A empresa

Timm é especialista em leilões desde 2011 e ajuda seus clientes a multiplicar seus patrimônios com leilões de imóveis.

Seus **principais valores** são: seriedade, credibilidade e o compromisso de entregar soluções lucrativas para seus clientes, deixando o processo menos burocrático.

O logotipo

A marca possui como principal base de inspiração os valores da empresa, sendo criada a fim de transmitir tais princípios.

Através de sua cor sóbria, de suas fontes tipográficas modernas e de seu minimalismo elegante, transmite **confiança e segurança.**



Versão alternativa



Disposição vertical

Cores

AZUL ESCURO

HEX #222831
RGB 34 40 49
CMYK 84 70 53 66

CIANO

HEX #76ABAE
RGB 118 171 174
CMYK 58 18 31 2

CINZA CLARO

HEX #EEEEEE
RGB 238 238 238
CMYK 8 5 7 0

Versões monocromáticas



Versão positiva

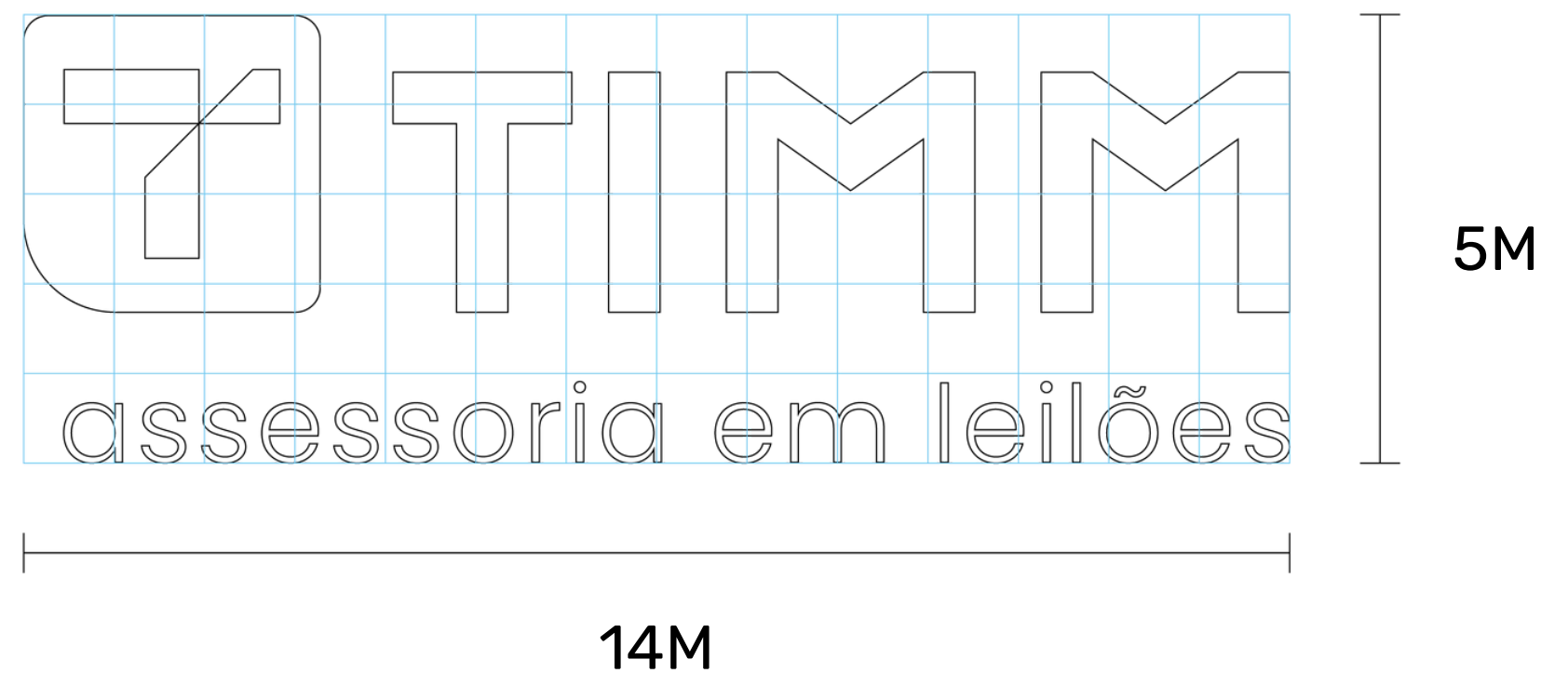


Versão negativa

Diagrama construtivo

A malha é formada a partir de módulos quadrados com dimensões equivalentes a **um quinto** da **altura do símbolo**.

M = 1 Módulo



Área de não-interferência

Para manter a legibilidade da identidade visual, deve-se resguardar um espaço mínimo de **2 módulos** ao seu redor sem qualquer elemento gráfico, conforme demonstrado ao lado.



Usos indevidos

As regras especificadas para usos indevidos servem para todas as versões e em qualquer tipo de aplicação.



*Não distorcer verticalmente
nem horizontalmente.*



*Não alterar a proporção
entre os elementos.*



Não rotacionar.



*Não alterar as fontes
do logotipo.*



Não adicionar contorno.



Não alterar as cores.

Aplicações





JANEIRO DE 2025

